

SEMINAR

# Strategische Bestimmung der optimalen Fertigungstiefe und die richtige “Make-or-Buy-Entscheidung”

Für die Produktion verantwortliche Geschäftsführer, Führungskräfte und Experten aus Produktion, Entwicklung, Arbeitsvorbereitung, Beschaffung, Logistik und Controlling



**Dr.-Ing. Harald Gühring**

**Management Consulting**

Ronheider Weg 69  
52066 Aachen

Phone +49 (0) 241 65107

Mobile +49 (0) 172 244 06 44

E-Mail [contact@guehring-consulting.de](mailto:contact@guehring-consulting.de)

[www.guehring-consulting.de](http://www.guehring-consulting.de)

## **Inhalt:**

1. Strukturierung des Fertigungsprogramms (Teilefamilien)
2. Definition und Festlegung der „Tabu-Kriterien“
3. Ermittlung der Kapazitätsbelastung (Produkt-/Technologiematrix)
4. Simulation der Belastungssituation bei Unterschiedlichen Fertigungstiefen
5. Beschaffbarkeit prüfen, Ausschreibung
6. Wirtschaftlichkeitsbetrachtung
7. Restrukturierung der Fertigungsbereiche
8. Sonderfragen

## **Ihr Nutzen:**

- Sie lernen die Vorteile, aber auch die Risiken von Make-or-Buy-Entscheidungen kennen
- Sie erfahren, wie man das eigene Fertigungsspektrum strukturiert und Defizite bei der Eigenfertigungstiefe identifiziert.
- Sie gewinnen Einblick in eine strategische Methode zur Bestimmung der optimalen Fertigungstiefe
- Sie erfahren, wie die Wirtschaftlichkeit bestimmt und nachgewiesen wird
- Sie diskutieren die verschiedenen Beschaffungsmärkte und Methoden der Ausschreibung
- Mit der konsequenten Umsetzung des Seminarstoffes verbessern Sie die Kostenstruktur Ihres Unternehmens und tragen zur Erhöhung des EBIT bei
- Sie lernen, falsche Make-or-Buy-Entscheidungen und deren nachteilige Kosteneffekte zu vermeiden

**Dauer:** 1 Tag